



## DANS CE NUMÉRO

Editorial • *Introduction* : Travailler. Sourire. Arrêter. Réinitialiser. Recommencer tout à nouveau • *Nouvelles d'Europe* : COP 22 – un pas en avant ? | Un documentaire qu'il faut voir : «Avant le déluge» • *Nouvelles de MIJARC* : Camp d'été de MIJARC Europe «Hausse des températures, des voix en hausse» | Nos plans pour 2017 • *Nouvelles de mouvements* : FYCA Arménie – la campagne "Air propre, Arménie propre" | S&G Turquie – Changement climatique et développement durable | APDD-Agenda 21 Roumanie – la Campagne "Voulez-vous un autre déluge ?" en Roumanie | YMDRAB Bulgarie – « Voulez-vous un autre déluge ? » - Bulgarie a dit «non» ! | MJRC Espagne – Changeons nous pour que le climat ne change pas. • Calendrier des activités à venir en 2017



## ÉDITORIAL

MIJARC Europe présente la deuxième édition de notre magazine Info Europe de cette année.

Ce numéro est consacré à notre thème annuel du changement climatique et du développement durable, en mettant l'accent sur les récentes mises à jour au niveau Européen, les activités finales de notre plan de travail annuel et les campagnes locales développées par nos mouvements membres. Vous trouverez des informations sur notre camp d'été et la campagne « Voulez-vous un autre déluge » qui a été adaptée par nos mouvements membres : FYCA - Arménie, YMDRAB Bulgarie, APDD-Agenda 21 - Roumanie et S&G Turquie. Vous en apprendrez plus sur ce que nous prévoyons pour l'année à venir, y compris notre thème annuel et les activités que nous allons développer.

Bonne lecture !

# INTRODUCTION

## Travailler. Sourire. Arrêter. Réinitialiser. Recommencer tout à nouveau.

2016 a été une année vraiment difficile pour le MIJARC Europe, mais elle a également apporté beaucoup de satisfaction, des résultats significatifs et beaucoup de sourires sur nos visages. Pour la première fois, MIJARC Europe a eu une année pleine d'activités avec 12 mouvements membres, ce qui a signifié que nos réunions statutaires, nos activités de jeunesse et notre travail de représentation ont atteint des nouvelles dimensions. En outre, nos principes fondateurs, nos valeurs et même notre nom ont été au cœur de discussions animées, dans une tentative de façonner une approche stratégique qui répondrait aux besoins très divers de nos nombreux membres tout en maintenant l'esprit de ce que notre organisation représente. Notre thème annuel, le changement climatique et le développement durable nous ont également provoqué de « regarder la personne dans le miroir » et de remettre en question la façon dont nous planifions et gérons nos activités pour nous assurer que nous pratiquons ce que nous prêchons. Notre approche est-elle durable ? Tenons-nous compte de l'impact de nos activités sur le climat ? Nos

décisions et nos actions reflètent-elles ce que nos membres prétendent dans leurs documents de prises de position ? Toutes ces questions nous ont amenés à réfléchir sérieusement sur notre façon de travailler et sur ce que nous pouvons améliorer dans les années à venir. Vous allez déjà ressentir cela en 2017.

Cependant, nous ne pouvons qu'être fiers des résultats obtenus cette année: le courage de créer un cours de formation en ligne et de présenter cette nouvelle méthode d'apprendre pour la jeunesse rurale, qui s'est avérée efficace et très appréciée; la passion d'organiser deux activités internationales, un séminaire et un camp d'été, avec plus de 60 participants de 12 pays différents; la patience pour assister aux campagnes locales sur le changement climatique qui se déroulent et prennent des formes tellement de différentes : un flash-mob en Belgique, un guide pour un mode de vie durable en Roumanie, la plantation d'arbres en Arménie, une marche écologique en Bulgarie ou l'introduction du changement climatique comme un sujet dans un Club de Conversation Anglais en Turquie. Tous ces résultats avec seulement trois membres dans l'Equipe Européenne et deux membres dans le personnel : il apporte un sourire sur mon visage chaque fois que je pense à cela et il me donne le sentiment chaleureux d'un travail bien fait. Mon seul espoir, à la fin de 2016, c'est que tous nos membres ressentent la même chose, que les personnes qui se joignent à nous pour les événements internationaux ont de bons souvenirs et une plus forte volonté de participer à des actions significatives et que l'année prochaine, quand nous nous concentrons sur le combat contre l'extrémisme et de rendre la jeunesse rurale moins vulnérable à la radicalisation, apportera la même satisfaction à tous ceux qui sont impliqués. Profitez de la lecture et préparez-vous pour une nouvelle année pleine d'aventures !

*Veronika Nordhus*  
Président de MIJARC Europe

## NOUVELLES D'EUROPE

### COP 22 - un pas en avant ?

Marrakech - Maroc a été l'hôte de la vingt-deuxième Conférence des Parties de la Convention des Nations Unies sur les changements climatiques (COP 22), du 7 au 18 novembre. Alors que le pacte climatique de Paris de 2015 pour limiter la hausse des températures futures à 2 degrés Celsius (3,6 degrés Fahrenheit) a été une réalisation marquante, un an plus tard, il était clair que l'accord de Paris sur le changement climatique a laissé beaucoup de questions sans réponse. C'est pourquoi la conférence de Marrakech a été conçue pour aborder les questions de mise en œuvre, les détails des mécanismes de financement et des processus de vérification. Le nombre de pays qui ont approuvé l'accord de Paris a été en constante augmentation et le 4 novembre, il a finalement atteint le seuil d'approbation minimum de 55 pays, représentant 55% des émissions de gaz à effet de serre. Avec ce seuil atteint, l'accord de Paris devient juridiquement contraignant.

La Proclamation d'Action de Marrakech pour Notre Climat et Développement Durable a été adoptée demandant l'engagement politique le plus élevé pour combattre le changement climatique, comme une question de priorité urgente. Elle a également appelé à une action et un soutien supplémentaires en faveur du changement climatique, bien avant 2020, en tenant compte des besoins spécifiques et des circonstances particulières des pays en développement, des pays les moins avancés et des pays particulièrement vulnérables aux effets néfastes des changements climatiques. Malgré cette proclamation et d'autres réalisations parallèles, l'enthousiasme est faible compte tenu des positions de certains des principaux acteurs : les USA, la Russie, les Pays-Bas, la Suisse et la Chine. Aux États-Unis, le résultat de l'élection présidentielle a créé un inconvénient majeur pour l'application du Pacte de Paris, puisque le président élu, Donald Trump, a promis de se retirer de

l'Accord de Paris et a déclaré précédemment « le changement climatique était un canular ». Aussi, la Russie, les Pays-Bas et la Suisse n'ont pas encore ratifié l'accord de Paris. En tant que mouvement de jeunesse soutenant le développement durable, la solidarité et le bien-être de toute la planète, le MIJARC Europe aligne ses pensées à celles des pays ratifiant de la Proclamation de Marrakech, qui à la fin du document rappellent qu'ils « réaffirment leur volonté d'inspirer la solidarité, l'espoir et l'opportunité pour les générations actuelles et futures ».

Informations extraites de :  
[http://unfccc.int/meetings/marrakech\\_nov\\_2016/meeting/9567.php](http://unfccc.int/meetings/marrakech_nov_2016/meeting/9567.php)  
<http://www.russia-direct.org/opinion/paris-climate-change-agreement-one-year-later>  
<http://reliefweb.int/report/world/paris-marrakech-pacific-overview-un-climate-cop22-outcomes>



### Un documentaire qu'il faut voir : "Avant le déluge"

Lancé le 30 Octobre de cette année, sur le Canal National Geographic, « Avant le déluge » est un documentaire qu'il faut voir sur le changement climatique. Il révèle les résultats d'un voyage de trois ans qui a porté son réalisateur Fisher Stevens et le célèbre acteur hollywoodien Leonardo Di Caprio partout dans le monde, témoignant des effets irréversibles du changement climatique et de l'impact dévastateur qu'il a déjà dans de nombreuses régions du monde. Le documentaire suscite à la réflexion pour dire le moins, car il met en question la capacité de l'humanité à stopper le changement climatique. Il analyse également combien désireux est le monde à changer son style de vie afin de même commencer à contrôler ce phénomène. Montrant des preuves irréfutables de





la façon dont le climat change et de ses effets dévastateurs, le film met également en évidence combien « d'importantes » figures, gouvernements et institutions sont dans la réfutation du changement climatique, surtout aux États-Unis d'Amérique.

Comme le disait Leonardo Di Caprio lors de la première européenne à Londres, en octobre de cette année : « Avant le déluge » est le produit d'un incroyable voyage de trois ans qui a eu lieu avec mon co-créateur et réalisateur Fisher Stevens. Nous sommes allés dans tous les coins du globe pour documenter les effets

dévastateurs du changement climatique et nous avons remis en question la capacité de l'humanité à renverser ce qui peut être le problème le plus catastrophique auquel l'humanité s'est jamais confrontée. Il y avait beaucoup à faire. Tout ce que nous avons témoigné pendant ce voyage nous montre que le climat de notre monde est incroyablement interconnecté et qu'il est à un point de rupture urgent. ... Nous voulions créer un film qui donnait aux gens un sentiment d'urgence, qui les fasse comprendre quelles sont les choses en particulier qui vont résoudre ce problème. Nous parlons de la taxe sur le carbone, par exemple, que je n'ai pas vu dans beaucoup de documentaires. Fondamentalement,

balancer une économie capitaliste pour essayer d'investir dans les énergies renouvelables, d'apporter moins d'argent et des subventions à partir des compagnies pétrolières. Ce sont les choses qui vont vraiment faire une énorme différence. ... Nous devons utiliser notre vote ... Nous ne pouvons pas nous permettre d'avoir des dirigeants politiques qui ne croient pas à la science moderne ou à la méthode scientifique ou à des vérités empiriques ... Nous ne pouvons pas nous permettre de perdre du temps en ayant des gens au pouvoir qui choisissent de croire en 2 pour cent de la communauté scientifique qui est essentiellement acheté par les lobbyistes et les compagnies pétrolières. »

Le documentaire est disponible sur la page internet du Canal National Geographic à demande et des projections gratuites sont prévues dans le monde entier.

## NOUVELLES DE MIJARC

### Camp d'été de MIJARC Europe "Hausse des températures, des voix en hausse"



Sous le soleil d'été de l'île maltaise de Gozo, 35 jeunes ont élevé leur voix pour alerter tout le monde sur la hausse de la température moyenne causant des changements climatiques. Ils l'ont fait lors de notre camp d'été international « Hausse des températures, des voix en hausse », qui a eu lieu du 18 au 24 août. En tant que la deuxième activité internationale de notre plan de travail annuel, le camp d'été a été construit sur les résultats du séminaire international et a préparé les participants pour la phase suivante, les campagnes locales. C'est pourquoi ils ont commencé leur travail avec la présentation des résultats du cours de formation en ligne et du séminaire, en lisant le manuel du CT et le document de position créé par leurs pairs au séminaire, en regardant les messages qu'ils avaient enregistrés et en jouant un jeu d'indices conçu pendant le séminaire. L'objectif était que chacun se familiarise avec le sujet et les progrès de notre plan de travail afin de pouvoir planifier sa phase finale : un concept européen commun d'une campagne sur le changement climatique qu'ils pourraient chacun mettre en œuvre dans leur pays. La première journée s'est terminée par une session sur les campagnes réussies de lutte contre le changement climatique à travers le monde qui a donné aux participants beaucoup d'idées et a stimulé les discussions sur ce

qui rend une campagne réussie. Le deuxième jour a pris les participants dans les rues pour interagir directement avec les gens du pays et les touristes et obtenir un avant-goût de ce qui est la perception générale sur le changement climatique. Pour cette activité, ils ont préparé un court questionnaire à utiliser dans leurs entrevues pour demander aux gens aléatoires comment percevaient-ils le changement climatique et comment il les affectait. À leur retour au lieu de départ, chaque équipe a présentée devant tous ses découvertes et ils ont discuté sur les points trouvés. Dans l'après-midi, aux participants leurs ont présenté les notions de « logo » et de « slogan » et les différents éléments visuels à prendre en considération lors de la construction d'une campagne. Basé sur les informations reçues et l'analyse critique de leurs objectifs pour la campagne, les participants ont créé un slogan et un logo pour la campagne : « Voulez-vous un autre déluge ? » avec le logo représentant la terre en forme de cocktail avec une paille. La quatrième journée a été consacrée à apprendre comment faire pression sur les politiciens et comment utiliser une campagne pour ce faire. Les participants ont été divisés en deux groupes et chacun d'entre eux a reçu un scénario pour un débat. Avant le débat, les participants ont eu le temps de préparer leurs arguments pro et contre. La prochaine session a été consacrée à explorer les instruments en ligne et hors ligne d'une campagne. Les participants ont été répartis en deux groupes : un groupe s'est concentré sur la construction d'un site Web pour la campagne et des façons de le mettre à jour régulièrement alors que l'autre groupe a conçu différents outils pour la campagne. Ils ont créé un flash mob, une expérience vidéo dans les rues de Gozo, une chanson, une affiche et une brochure. La dernière journée a été consacrée à la planification des campagnes locales, les participants étant divisés en groupes nationaux

et pensant comment pouvaient-ils utiliser les outils qu'ils avaient créés afin de sensibiliser leurs mouvements et leurs communautés au changement climatique. Le camp d'été a pris fin avec une fête d'adieu amusante et de nombreuses promesses de rester en contact une fois que tout le monde était de retour à la maison. Le site Web de la campagne a été mis à jour régulièrement par certaines délégations et vous pouvez lire leurs pensées, leurs opinions et les résultats de leurs actions locales ici : <https://risingtemperaturesrisingvoices.net/>

Page d'internet du camp d'été : <https://rising-temperaturesrisingvoices.net/>



Après un processus de consultation avec tous nos mouvements membres, nous avons décidé qu'en 2017 nous ne pourrions pas nous concentrer sur un autre sujet que l'extrémisme en Europe sans ignorer ses effets dans le monde entier. Nous nous sommes demandé comment l'extrémisme affecte les jeunes des zones rurales ? Quelles sont les préoccupations de nos mouvements membres ? Quels sont les changements qu'ils constatent déjà ? Où pouvons-nous véritablement intervenir et avoir un impact ? Quelle est notre expertise sur le terrain et quels sont nos points forts qui correspondent aux menaces actuelles que les attitudes extrémistes ont suscitées ? La réponse était facile : l'éducation et la puissance de notre réseau. C'est ce que nous faisons le mieux, nous fournissons des opportunités éducatives aux jeunes, facilitant les rencontres internationales et nous les rapprochons des experts, des études, des rapports et des institutions qui jouent un rôle vital au niveau européen. De plus, nous sommes très fiers du pouvoir de notre réseau parce que nous représentons les jeunes des zones rurales dans 12 pays européens et nous avons l'infrastructure nécessaire pour prendre des messages importants et encourager le développement des compétences au niveau de la base.

Par conséquent, le thème concret que nous avons choisi était la radicalisation conduisant à l'extrémisme, un sujet qui reflète notre préoccupation face à la vulnérabilité des jeunes que nous représentons et qui peuvent devenir des cibles d'initiatives ou de personnes qui favorisent des attitudes radicales à tous les niveaux et de toutes les parts : soit des attitudes radicales envers tout élément étranger, soit-il religieux, culturel ou simplement de nationalité différente, ou l'adoption de l'extrémisme comme une forme de rétablissement de la justice dans le monde.



C'est pourquoi, en 2017, nous allons nous concentrer sur tendre la main aux jeunes-femmes et jeunes-hommes vivant en milieu rural en Europe et les soutenir dans leur résistance et la lutte contre la radicalisation et l'extrémisme violent. Le plan de travail pour l'année à venir comprend trois activités interconnectées : une visite d'étude internationale à Bruxelles, un séminaire international en Allemagne et une série de tables rondes dirigées par nos mouvements membres au niveau local. En plus de cela, nous allons organiser plusieurs activités parallèles telles qu'un camp d'été international, des réunions avec les mouvements membres et nous continuerons notre travail de représentation externe en étant actifs dans les structures de direction des OINGS auxquelles nous faisons partie. Comme nos plans pour 2017 dépendent beaucoup des fonds disponibles, de plus amples informations sur nos activités en 2017 seront publiées au début de l'année.



## NOUVELLES DES MOUVEMENTS

### NOUVELLES FYCA

#### La campagne "Air propre, Arménie propre"



L'automne se distingue par sa beauté unique qui est presque synonyme avec feuilles jaunes et tombantes. Chaque année, dans différentes régions, les villes et les communautés rurales de l'Arménie, les gens ont une approche différente du phénomène de destruction des feuilles mortes. Certains pensent que les cendres pro-

venant du brûlage des feuilles augmentent la fertilité des sols, certaines les déplacent vers des décharges centrales, d'autres les accumulent dans la couche superficielle du sol et, bien sûr, certaines sont indifférentes à ce phénomène. Toutefois, des études ont montré que la combustion des feuilles pas seulement réduit la fertilité du sol quatre fois, mais aussi pollue l'atmosphère avec de nombreuses substances toxiques qui causent des troubles du système immunitaire et des troubles respiratoires chez les personnes. Le déplacement des feuilles de leurs propres zones d'arbres réduit la fertilité du sol d'environ 2,5 fois. La méthode la plus efficace est l'injection de masse foliaire sur une couche de sol spécifique. Désireux de faire quelque chose sur tous les points négatifs causés par la combustion des feuilles, la Fédération des Clubs de Jeunesse d'Arménie a lancé le projet « Air pur, propre





Arménie ». L'objectif du projet était d'informer les gens sur les effets nocifs du phénomène de brûlage des feuilles et de se débarrasser des feuilles collectées de manière plus efficace ainsi que d'organiser des actions correspondantes pour enrichir l'atmosphère en oxygène. Dans le cadre du projet « Air propre, propre Arménie »,

une plantation d'arbres a été organisée dans le district Yerevan Davitashen, sur un terrain vide. Le programme a réuni des membres de la FYCA, des représentants de tous les clubs régionaux de jeunesse, des autorités locales, des représentants du Ministère de l'Agriculture, des médias ainsi que des organisations publiques régionales. Au cours de l'événement, environ 750 arbres ont été plantés, parmi lesquels l'abricot, la pêche et d'autres arbres ornementaux routiers. La plantation d'arbres a également servi de plate-forme pour la présentation du but et des objectifs du projet. Le projet a été couvert par divers médias ainsi que par les sites Web officiels de toutes les organisations invitées. Le programme a suscité une énorme réaction parmi les gens qui considéraient la combustion des feuilles la seule option pour se débarrasser d'eux jusqu'à maintenant, et qui étaient simplement indifférents à cela.

Pour que les résultats du programme soient mesurables, l'équipe de la FYCA a également organisé des sondages avec l'aide des coordonnateurs régionaux de la FYCA, ce qui a révélé qu'environ 62% de la population des communautés rurales considèrerait la brûlure des feuilles comme un moyen de s'en débarrasser, mais 27% de ces 62 pour cent allaient enterrer les feuilles dans le sol ou faire du compost. Il convient de mentionner que l'équipe FYCA a initié le projet en utilisant les connaissances et les compétences acquises lors

du camp d'été « Hausse des températures, des voix en hausse » organisé par le MIJARC Europe avec le soutien financier de la Fondation européenne pour la jeunesse. Les informations et les compétences acquises lors de l'organisation de campagnes réussies ont joué un rôle essentiel et ont permis à l'équipe de la FYCA de concevoir une campagne réussie.

FYCA - Arménie



## NOUVELLES S&G

### Changement climatique et développement durable



Après le camp d'été à Malte, notre équipe de S&G a lancé la Campagne nationale sur le changement climatique et a choisi le développement durable comme thème principal. Nous avons créé des nombreuses activités liées au sujet, impliquant des nombreux jeunes locaux et internationaux.

Tout d'abord, le 13 octobre, nous avons organisé un flash mob et donné des informations en public sur le changement climatique chez le Lycée Atatürk d'Ankara. Nous avons continué notre travail dans le bureau, en incluant le sujet dans notre club de conversation anglais qui se déroule tous les mercredis. Nous avons consacré un mercredi au sujet, en le discutant avec nos participants. Ils ont partagé comment ils contribuaient à l'environnement et avec quel type d'actions ils ont utilisé pour donner des exemples aux autres jeunes :

- mobiliser les jeunes autour des défis mondiaux (tels que le développement durable, les changements climatiques et les objectifs du Millénaire pour le développement, en particulier l'Objectif 7 - Assurer la durabilité de l'environnement) et promouvoir l'importance d'avoir des valeurs écologiques communes.

- la promotion de la citoyenneté active ainsi que le renforcement de la solidarité mondiale entre les participants, car les jeunes doivent aujourd'hui participer activement à la définition des décisions qui auront une incidence sur leur vie.

L'idée principale de l'activité était de fournir aux jeunes des informations plus détaillées sur les questions écologiques, d'accroître leur senti-



ment écologique ainsi que le sentiment qu'il est très important de prendre soin de notre planète et de voir quelles sont les façons de faire face aux défis globales.

Bledi Cami  
S&G Turquie

## NOUVELLES APDD-AGENDA 21

### La Campagne "Voulez-vous un autre déluge ?" en Roumanie



La Campagne européenne créée à Malte, en août, a touché de nombreux pays d'Europe. APDD - Agenda 21 l'a amené en Roumanie l'automne dernier à travers différentes activités réalisées par Andreea Tătaru, coordinatrice européenne, et deux volontaires, Raluca Tătaru et Mihaela Ioniță.

Ainsi, en Roumanie, leur première activité de campagne a été l'atelier sur les changements climatiques et la consommation responsable dans notre vie quotidienne, organisé avec des étudiants du Lycée «George Călinescu» de Bucarest. L'événement a été organisé le 8 novembre et a été suivi par 27 élèves de 11e année de secondaire. Ils ont débattu en groupes sur notre façon de consommer l'eau, la nourriture, l'énergie, le plastique et le papier et l'impact de notre comportement sur l'environnement.



Mais.... puisque MIJARC Europe vise à donner de nouvelles opportunités à la jeunesse rurale, APDD - l'équipe d'Agenda 21 - Andreea, Mihaela et Raluca - est allé chez une école rurale du comté de Buzău - l'École Secondaire «N. I. Jilinschi «de Vernești - et a organisé un atelier stimulant. Pourquoi stimulant ? Parce que les 23 participants étaient âgés entre 11 et 13 ans, ils étaient pleins d'énergie et avaient beaucoup de curiosités concernant les phénomènes des changements climatiques. Ils ont créé leurs propres histoires et affiches en utilisant des images représentatives sur notre comportement quand il s'agit de consommer des ressources. À propos, les affiches ont été créées avec des



images imprimées sur du papier recyclé ! Donc, nous avons non seulement sensibilisé à notre impact sur l'environnement, mais nous avons introduit ces idées dans notre travail !

La deuxième étape de notre campagne a été de la promouvoir dans l'environnement en ligne. Pour cela, nous avons créé un bref guide sur les trucs et astuces pour réduire notre empreinte de gaspillage dans notre vie quotidienne et partagée par nos canaux de médias sociaux. De plus, nous avons recherché des vidéos informatives qui nous ont aidés à atteindre notre but - sensibiliser le public qui nous suit en ligne aux changements climatiques et à leur impact sur notre avenir commun.

Même si la campagne a pris fin, nous devons garder à l'esprit que nous n'avons qu'une seule maison - La Terre - et nous devons la soigner. Cela signifie que chacun de nous (personnes, entreprises, organismes publics, Etats) doit agir de manière responsable pour la protéger !

Andreea Mirela Tătaru  
APDD-Agenda 21 Roumanie

## NOUVELLES YMDRAB

### "Voulez-vous un autre déluge ?" la Bulgarie a dit "non" !



Alors que le camp d'été « Hausse des températures, des voix en hausse » est passé, nous (la délégation bulgare qui y participait) avons été aussi excités que les autres membres de la famille du MIJARC de partager nos nouvelles connaissances et notre excellent humeur gagnés pendant le camp avec le monde entier. Dès que nous sommes retournés chez nous avec la mission d'informer plus de jeunes sur la gravité de la question de la durabilité et du changement climatique, avec le soutien du conseil d'administration du YMDRAB, nous avons décidé de mettre en place un court camp d'entraînement dans le milieu rural bulgare afin

de présenter toutes les connaissances que nous avons acquies en Malte et aussi pour faire une action réelle. Le lieu que nous avons choisi était le petit village de montagne de Semkovo, célèbre pour sa belle nature, mais avec des forêts qui sont déjà touchés par le changement climatique. Nous avons créé un groupe de 20 jeunes Bulgares déterminés, des deux côtés du pays afin de diffuser les informations sur notre formation dans une région plus grande. Nous avons nommé de manière significative notre nouvelle formation « Voulez-vous un autre déluge ? » à cause du slogan qui a été créé pendant le camp d'été. Le camp de formation a eu lieu du 4 au 6 novembre 2016. Le premier jour a été occupé par l'arrivée des participants et une session de bienvenue





qui comprenait quelques jeux pour mettre les choses en marche et des discussions afin d'amener les gens dans l'ambiance et de les aider à se connaître les uns les autres. Le véritable travail a commencé au début de la deuxième journée avec deux présentations d'introduction - *Qu'est-ce que MIJARC et YMDRAB ?* et une présentation sur le plan de travail annuel du MIJARC Europe sur la question du changement climatique et de la durabilité et les résultats obtenus lors du camp d'été à Malte (Logo, Slogan, Flashmob, Expérience vidéo, Discussions etc.). La formation a continué ensuite par un jeu de rôle - « Moi, moi-même et la nature » (les gens ont été divisés en deux groupes et ont dû discuter si l'exploitation forestière en Bulgarie devrait cesser complètement et les conséquences potentielles des deux décisions). Pendant le jeu, les deux groupes ont été soutenus avec des informations sur le niveau réel de l'exploitation forestière dans le pays et l'exemple donné par d'autres pays de l'UE

à ce sujet. Après avoir terminé le jeu de rôle, la formation a continué avec une éco-marche à travers la zone protégée de l'environnement « Le parc national de la montagne de Rila » et une visite au point de repère voisin « Le Panorama ». Pendant des éco-marches, le groupe a été dirigé et a discuté sur les questions forestières avec un travailleur forestier local. Une fois que le groupe a atteint la destination finale, nous avons tenu une activité de groupe - « Voulez-vous un autre déluge ? » - concours photo, où les participants devaient prendre une photo créative d'eux-mêmes et une partie de la nature montrant la ruine de la forêt (le mauvais exemple). Dans la soirée, nous avons décidé de présenter aux participants le court film thématique « Changement Climatique Question de Révolution Mondiale » (qui se trouve sur YouTube) - et ensuite profiter des nouvelles connaissances acquises pendant la journée pour commencer une discussion sur le film et les enjeux mondiaux auxquels il fait référence. En dépit d'être un peu fatigués après la deuxième journée chargée, il n'y avait pas de temps pour se détendre car le lendemain les participants ont rencontré un expert de l'Institut de Recherche Forestière et ils ont assisté à une présentation intéressante sur l'impact humain sur la nature. Le dernier jour de la formation a également été le jour où nous avons choisi de faire un impact réel sur la forêt en train de mourir en mettant en place une session « plante un arbre » afin d'aider à la résurrection de la nature. Chaque participant a planté un nouvel

arbre et a laissé quelque chose pour rappeler aux nouvelles générations que les gens sont également capables de construire des choses, non seulement de les détruire.

*Tsvetilen Sashev Petkov*  
YMDRAB - Bulgarie



## NOUVELLES MJRC

### Changeons-nous pour que le climat ne change pas. Une réflexion chrétienne qui nous invite à prendre des mesures.



Jusqu'à tout récemment, parler de choses comme « changement climatique », « consommation responsable », « le développement durable », etc. semblait être associé à certaines personnes considérés comme des « trouble-fête » avec l'intention d'arrêter le rythme de croissance qui, comme on le croyait, était à notre avantage. Actuellement ce sujet appartient au « quotidien » parce que nous commençons à être conscients que le rythme de croissance nous apporte des préjudices à tous, par la destruction des ressources de la planète. Cependant, être conscient de quelque chose ne veut pas dire que

nous réclamons les changements dans notre monde (un monde dominé par l'économie dans laquelle y compris politique lui est soumise) et ni que nous sommes prêts à changer notre propre style de vie. Et puisque nous ne nous assumons pas que « l'environnement est un bien collectif, un patrimoine de toute l'humanité et la responsabilité de tous » (LS 95), il sera très difficile qu'on puisse changer le cours de l'histoire et de ses catastrophes naturelles.

C'est pourquoi commençant par MJRC nous voulons entendre l'appel du Pape Francisco (par Encíclica Laudato Si) de travailler pour l'écologie. Et cela est, précisément, la devise de notre campagne actuelle : « Changeons-nous pour que le climat ne change pas ». Comment peut-on en déduire ce que nous voulons causer est la réflexion, une réflexion qui veut englober toutes les couches de la société, à partir d'un niveau plus structurel dans lequel nous pouvons penser à quel type de démocratie nous avons lorsque la politique est soumise à l'économie et dans laquelle les financent noient l'économie réelle (cf. LS 109), jusqu'à un niveau plus quotidien dans lequel chacun d'entre nous prend en considération le style de vie que nous vivons, fruit de ce « paradigme technique - économique » (LS 53). Une réflexion qui ne prétend pas à rester dans le cadre d'un talk-show intéressant, mais qui prétend d'appeler à l'action parce que nous pouvons et nous devons créer un style de vie alternatif qui fasse « possible un changement de la société » (LS 208),

Tout cela, nous faisons à partir d'une double conviction ... Premièrement que comme jeunes ruraux nous avons un privilège spécial de vivre dans un contact plus direct avec la nature et par conséquent une plus grande responsabilité de prendre soin d'elle et de réclamer sa dignité. Et deuxièmement, comme jeunes chrétiens, nous nous assumons le fait que l'écologie et le Pape nous a rappelé, le fait que cela appartient à notre foi.

Mais nous ne voulons pas faire de cette campagne une accumulation des plaintes et des cris. Notre foi nous impulse de générer espoir et envers cela nous invite le Pape quand il nous dit que « l'amour peut faire plus » (LS 149) et que « la liberté humaine est capable de limiter la technique, de l'orienter et de la placer en service d'un autre type de progrès plus sain, plus humaine, plus sociale, plus intégral » (LS 112), de plus « la libération de la paradigme technocrate se produit de fait à certaines occasions » (LS 112). Tout cela nécessite dévouement et effort et dans le cadre de MJRC nous sommes prêts de sortir dans la rue, par respect et non par violence, d'exercer une pression saine qui fasse le monde politique réagir (cf. LS 179) et d'éveiller le reste de la population. C'est pourquoi nous prenons l'engagement de nous mettre les mains et les cœurs à la défense de « notre maison commun ».

Mouvement de la Jeunesse Rurale Chrétienne  
- M.J.R.C. - Espagne



## Calendrier des activités à venir en 2017

Quand ...?	Quand ...?	Où...?
7-12 Mai 2017	Visite d'étude	Belgique
24 - 29 Juillet 2017	Séminaire	Allemagne
23 - 29 Aout 2017	Camp d'été	Arménie
1er Aout - 30 Octobre 2017	Tables rondes	Tous les 12 pays membres

### EDITION

**Editeur :** MIJARC EUROPE AISBL

**Redaction :** Florina Diana Potîrniche (responsable)

### Instance responsable de la publication :

Landjugendverlag GMBH

Drachenfelsstrasse 23, 53604 Bad Honnef-Rhondorf, Allemagne

**Conception graphique :** Sofia Martins | e-mail: [info@sofiamartins.com](mailto:info@sofiamartins.com)

### En 2016 le MIJARC Europe bénéficie du soutien de :

une subvention de fonctionnement de la Commission Européenne,  
une subvention structurelle de la Fondation Européenne de la Jeunesse - Conseil de l'Europe et support structural de Renovabis

### Pour de plus amples informations concernant le MIJARC Europe, veuillez nous contacter :

MIJARC Europe - European Secretariat

Joseph Coosemans 53 - 1030 Brussels

Tel: (00 32) 485 36 84 74 | Fax: (00 32) 2 734 92 25

E-mail: [office-europe@mijarc.info](mailto:office-europe@mijarc.info)



Rejoignez-nous sur Twitter

[WWW.TWITTER.COM/MIJARC\\_EUROPE](http://WWW.TWITTER.COM/MIJARC_EUROPE)



Nous rejoindre sur Facebook

[WWW.FACEBOOK.COM/MIJARCEUROPE](http://WWW.FACEBOOK.COM/MIJARCEUROPE)



Consulter notre site internet

[WWW.MIJARCEUROPE.NET](http://WWW.MIJARCEUROPE.NET)